

**SPORT ET TOURISME EN MONTAGNE FACE AUX CHANGEMENTS SOCIO-ECONOMIQUES,
CLIMATIQUES ET TECHNOLOGIQUES**

Université Grenoble Alpes

Labex Item (Laboratoire d'excellence: Innovation en territoire de montagne), avec IRNIST et Laboratoire SENS (Sport and Social Environnement), organise la 4^{ème} conférence du tourisme sportif - STC'17 du 11 au 13 Janvier 2017, à Grenoble, France.

Instructions aux auteurs

Dates importantes

Conférence: 11 – 13 Janvier 2017, Grenoble, France

Soumission des résumés (maximum 3000 signes, espaces compris): 30 Juin 2016

Notification aux auteurs : 15 Septembre 2016

Earlybird registration: 30 Septembre 2016

Les communications et les soumissions se feront en anglais, veuillez déposer vos propositions en anglais en format Word et PDF sur le site de la conférence

<http://labex-item.insight-outside.fr/colloque-innovation-montagne/>

Pour plus d'information veuillez contacter l'organisateur:

Malek Bouhaouala

UGA-SENS-Labex Item

UFR APS

1741 Rue de la Piscine - Campus, 38400 Saint Martin d'Hères

malek.bouhaouala@univ-grenoble-alpes.fr

Appel à communication

Les changements majeurs que rencontre la montagne dans un monde globalisé, en mutation climatique et numérique, imposent à ses acteurs de relever de nouveaux défis. Les changements sociétaux, économiques, culturels et technologiques induits que nous pouvons observer dans la région alpine et dans les autres régions de montagne extra-continentales peuvent constituer des conséquences ou des adaptations. Le sport et le tourisme en montagne, représentant un poids économique et social non négligeable, n'échappent pas à cette tendance lourde et appellent des réponses adaptatives et innovantes. Les entreprises, les stations, les pratiquants-consommateurs, les institutions et les territoires (au sens de destinations touristiques ouvertes au monde) se doivent de trouver des solutions par la voie de l'innovation pour s'adapter et rester compétitif. Dans le cas contraire, le risque de subir le changement et ses conséquences (précarité, inégalité, perte d'activités, etc.) devient majeur.

L'adaptation aux changements pose alors les questions des spécificités du tourisme sportif, de la montagne ; de la recomposition des territoires et des activités économiques ou professionnelles; du mouvement des acteurs (entreprises, consommateurs, institutions) et de la société ; du rôle et des types de l'innovation, ainsi que de la manière dont les chercheurs abordent ces dernières. En effet, dans ce nouveau contexte, un questionnement sur la théorisation du tourisme sportif, les pratiques de la recherche scientifique et sur le renouveau des éclairages théoriques semble constituer un point important.

Toujours dans ce contexte de changements majeurs, il convient aussi de s'interroger sur les nouveaux besoins des sociétés, des individus, des entreprises et des institutions. La question des évolutions des marchés de tourisme sportif en montagne, au sens socio-économique et géopolitique, mérite d'être débattue, voire éclairée à cette occasion. En effet, il convient d'interroger les facteurs et les modèles de la concurrence entre les territoires, les destinations, les régions européennes et internationales non seulement en terme économique (quantité et prix...), mais aussi en termes sociologique (logiques sociales des acteurs et des organisations...), marketing (attractivité des destinations...), historique (dynamique des métiers...), géographique (recomposition des territoires...), géopolitique (impact des conflits...), technologique (maîtrise du numérique...), etc.

Partant, cet appel à communication est ouvert à l'ensemble des disciplines et des chercheurs pouvant contribuer à éclairer davantage la thématique générale du changement en tourisme sportif de montagne. Les propositions pluridisciplinaires croisant les regards théoriques et les approches méthodologiques innovantes issues d'interaction entre les sciences humaines et sociales ou entre ces dernières et les autres sciences (*e. g.* : de l'environnement, de l'information, etc.) auront une attention particulière.

Ce colloque privilégiera les contributions visant à faire avancer la thématique du tourisme sportif de montagne. Les propositions sur le tourisme sportif hors thématique montagne sont acceptées si elles ouvrent de nouvelles perspectives comparatives et si elles montrent une avancée conceptuelle ou méthodologique. Partant, les thématiques suivantes ressortent comme prioritaires à aborder lors de ce colloque sur le tourisme sportif en montagne.

- L'innovation dans l'écosystème des sports et du tourisme de montagne
- Les nouvelles stratégies pour vivre en montagne des métiers du tourisme sportif
- Les nouveaux modèles économiques des entreprises, les nouveaux modes de production et de commercialisation
- Les nouveaux métiers et les nouvelles compétences en tourisme sportif (et en TS de montagne en particulier)
- Les nouvelles technologies du numérique en tourisme sportif (et en TS de montagne en particulier)
- Entrepreneuriat, entrepreneurs et entreprises en tourisme sportif (et en TS de montagne en particulier)
- Les modèles de gouvernance des destinations touristiques: les nouveaux leviers d'action des institutions politiques ou sportives
- Les consommateurs et les pratiquants : nouveaux comportements, nouvelles formes de pratiques et de consommation
- Les femmes en tant qu'entrepreneurs ou consommatrices face aux changements

- L'importance du tourisme sportif d'été et/ou d'hiver pour le développement de la destination montagne
- Les modèles de développement durables en tourisme sportif et pour la haute et moyenne montagne
- Le rôle des grands évènements et équipements du tourisme sportif dans le développement des destinations touristiques (et de montagne en particulier)
- Etudes comparatives entre montagnes d'Europe et montagnes extracontinentales
- Hors thèmes

Comité d'Organisation:

- Malek Bouhaouala (Université Grenoble Alpes)
- Michel Raspaud (Université Grenoble Alpes)
- Anne Dalmasso (Université Grenoble Alpes)
- Clémence Perrin (Université Savoie Mont Blanc)
- Christophe Gauchon (Université Savoie Mont Blanc)
- Dominique Kréziak (Université Savoie Mont Blanc)

Comité Scientifique:

Co-Presidents:

- Malek Bouhaouala (Université Grenoble Alpes-France)
- Claude Sobry (Université Lille 2-IRNIST-France)

Membres

- Allan Williams (University of Surrey-UK)
- Anne Dalmasso (Université Grenoble Alpes-France)
- Brahim Allaoui (Institut Royal de Formation des Cadres de la Jeunesse et des Sports-Maroc)
- Bruno Sarrasin, (Université du Québec à Montréal-Canada)
- Christophe Gauchon (Université Savoie Mont Blanc-France)
- Christophe Gibout (Université du Littoral Côte d'Opale-France)
- Clémence Perrin (Université Savoie Mont Blanc-France)
- Derek Van Rheenen (University of California Berkeley)
- Dieter Hillairet (Université Clermont Auvergne-France)
- Dominique Kréziak (Université Savoie Mont Blanc-France)
- Fanny Dubois (Université Toulouse 3-France)
- Jean Harvey (Université d'Ottawa-Canada)
- John Saunders (Australian Catholic University-Australia)
- Katherine Dashper (Leeds Metropolitan University)
- Kristina Bucar (University of Zagreb-Croatia)
- Michel Raspaud (Université Grenoble Alpes-France)
- Mike Weed, (Canterbury Christ Church University-UK)
- Mohamed Kaach (Institut Royal de Formation des Cadres de la Jeunesse et des Sports-Maroc)
- Mohammed Matmati (Grenoble Ecole de Management-France)
- Pascale Marcotte (Université Laval-Canada)
- Patrick Bouchet (Université de Bourgogne-France)
- Ricardo Mélo (Université de Coimbra-Portugal)
- Sanela Skoric (University of Zagreb-Croatia)
- Shawn M. O'Rourke (Canisius Colleges-USA)
- Sorina Cernaianu (Université de Craiova-Romania)
- Vincent Mangematin (Grenoble Ecole de Management-France)
- Yann Abdourazakou (California State University, Dominguez Hills-USA)