

anamosa

En librairie le 13 octobre 2016

Béatrice Barbusse

Du sexisme dans le sport

264 pages — 17,90 € — ISBN 979-10-95772-13-2

« Retourne faire la vaisselle »,
« On dirait un tir de femme
enceinte »... Autant de « petites
phrases » entendues et fréquentes
dans le sport qui en disent long
sur un milieu où machisme et
sexisme semblent régner sinon en
maîtres, du moins dans une forme
de connivence naturelle.
Actrice et observatrice, la
sociologue Béatrice Barbusse
livre ici un document personnel,
engagé et étayé, pour analyser
l'ancrage du sexisme dans
le sport, sans omettre les
changements en cours. Le sport
ne saurait-il être qu'un genre
masculin ?



Du sexisme ordinaire (ces petites remarques que certains considèrent comme des traits d'humour), qui d'ailleurs touchent femmes comme hommes, aux violences sexuelles, de la question d'une « nature masculine » du sport à celle de la féminité des sportives et des actrices du sport (nécessité ou pas ?), Béatrice Barbusse décrypte pas à pas, s'appuyant sur des cas concrets et sur son propre vécu, la réalité de l'ancrage du sexisme dans ce milieu qui est pourtant « le mariage le plus harmonieux entre notre culture de la concurrence et notre culture de la justice » (Alain Ehrenberg).

Pour aborder l'avenir, l'auteure explore aussi les lents changements en cours et les combats à mener, tels celui de la médiatisation, fondamentale pour une reconnaissance symbolique, ou encore celui de la féminisation de l'encadrement. Autant de luttes nécessaires qui ne pourront aboutir que si l'on intègre pour toutes et tous une sensibilisation à la question de l'égalité des genres et que si l'on parvient à faire prendre conscience au plus grand nombre, hommes et femmes confondus, la prégnance des stéréotypes dans nos façons de penser, de parler, de se comporter tous les jours.

Ancienne sportive de haut-niveau (handball) et ancienne présidente de l'US Ivry Handball, **Béatrice Barbusse**, titulaire de l'agrégation de sciences économiques et sociales, est maître de conférences à l'université Paris-Est Créteil, chercheuse au Liphia. Elle est également présidente du conseil d'administration du Centre national pour le développement du sport (CNDS) et membre du conseil d'administration de la Fédération française de handball au sein duquel elle assume la coresponsabilité du plan de féminisation national. Parmi ses ouvrages récents, on peut citer : *La Sociologie en fiches* (avec Dominique Glaymann, Ellipses, 2015), *Être entraîneur sportif* (Lieux dits, 2012) et la coordination du n° 32 de la revue *Sociologies Pratiques* sur « Sport et entreprises » (Presse de Sciences Po, PFNSP, avril-mai 2016).

Contact presse
Antoine Bertrand
antoinebertrand1@gmail.com
06 24 30 29 07

Contact Anamosa
Chloé Pathé
chloe.pathe@anamosa.fr
06 62 18 97 49
www.anamosa.fr

Diffusion-distribution
Volumen