

L'innovation dans l'événementiel sportif

De l'attractivité touristique au développement territorial

Sous la direction d'Olivier BESSY

Jean-Marc ALLAMAN, Mathieu AURRAN, Philippe BURDEAU, Camille CHAMARD,
Jean-Loup CHAPPELET, Dominique CHARRIER, Jean CORNELOUP, Jean-Christophe COULOM,
Nico DIDRY, Christophe GUIBERT, Sébastien GUILTAT, Christopher HAUTOIS,
Dominique JORAND, Jean JOURDAN, Bruno LAPEYRONIE, Antoine MARSAC,
Ludovic MARTEL, Olivier OBIN, André SUCHET

Préface de Philippe BOURDEAU

PUS

Presses universitaires du sport

CS 40215 - 38516 Voiron Cedex - Tél. : 04 76 65 87 17 - Fax : 04 76 05 01 63
www.acteursdusport.fr - Reproduction interdite - Décembre 2013

Réf. : PUS 81

Publications du groupe **territorial** éditions

**Vous souhaitez être informé
de la prochaine actualisation
de cet ouvrage ?**

C'est simple !

Il vous suffit d'**envoyer un mail**
nous le demandant à :

jessica.ott@territorial.fr

Au moment de la sortie de la nouvelle édition de l'ouvrage,
nous vous ferons une **offre commerciale préférentielle**.

Avertissement de l'éditeur :

La lecture de cet ouvrage ne peut en aucun cas dispenser le lecteur
de recourir à un professionnel du droit.

Ce pictogramme mérite
une explication. Son objet
est d'alerter le lecteur sur
la menace que représente
pour l'auteur de l'écrit,
particulièrement dans le
domaine de l'édition techni-
que, le développement
massif du **photocopillage**.



Nous rappelons donc
que toute reproduction,
partielle ou totale, de la
présente publication est
interdite sans autorisation
du Centre français d'exploit-
ation du droit de copie
(**CFC**, 20 rue des Grands-
Augustins, 75006 Paris).

© Groupe Territorial, Voiron

ISBN : 978-2-8186-0638-4

ISBN version numérique : 978-2-8186-0639-1

Imprimé par Deux-Ponts, à Bresson (Isère) - Janvier 2014

Dépôt légal à parution

Table des matières

Préface p. 11

Introduction: Une nouvelle génération d'événements en prise
avec le développement des territoires p. 13

Partie 1

Un nouveau regard sur l'événementiel p. 25

**I • Les événements sportifs patrimoniaux comme vecteur
de développement territorial** p. 26

A - Le concept d'événement sportif patrimonial p. 28

B - Caractéristiques des événements sportifs patrimoniaux p. 31

C - Le cas de la Suisse p. 33

Conclusion p. 36

**II • De l'innovation événementielle à l'innovation
territoriale** p. 38

A - Des événements sportifs innovants p. 39

1. Les innovations au niveau du concept p. 40

2. L'innovation en matière de gouvernance p. 44

3. L'innovation en matière de communication p. 46

B - La contribution des événements sportifs participatifs
au développement territorial p. 47

1. Un système territorial favorable p. 47

2. L'événement synonyme de ressource territoriale p. 48

3. Le respect des cinq principes p. 48

3. Une contribution limitée p. 51

C - Un développement territorial relatif p. 53

**III • L'événementiel sportif comme outil du marketing
territorial : principes et objectifs stratégiques** p. 54

A - Marketing territorial, « city branding » ou le développement stratégique des territoiresp. 55

B - Les trois objectifs stratégiques du marketing sportif territorialp. 58

1. Objectif d'image du territoirep. 58

2. Objectif de développement et/ou touristiquep. 59

3. Objectif de cohésion sociale et territorialep. 61

IV • La place des événements sportifs dans l'image d'un territoire : le cas des régions métropolitaines françaisesp. 64

A - Le capital territoire, moteur de l'attractivité territorialep. 64

B - La place de l'événement sportif dans le capital territoire des régions métropolitaines françaisesp. 67

Conclusion et perspectivesp. 71

Partie 2

Des événements innovants au service de territoires différentsp. 73

••• Les territoires urbainsp. 74

I • La délocalisation des pratiques pour la mise en valeur des territoires : l'exemple des événements de glisse en zone urbainep. 74

A - La délocalisation des pratiques comme réponse à l'évolution de la sociétép. 74

B - La délocalisation des pratiques comme facteur innovant des événements sportifsp. 75

C - La délocalisation des pratiques comme outil marketing pour les territoires hôtesp. 76

1. Développer une image innovante et dynamique du territoire, ainsi qu'un savoir-faire spécifiquep. 78

2. Associer son territoire à l'image de la pratique délocalisée.....	p. 79
D - Déplacer sa pratique = déplacer son territoire ?	p. 80
E - Quel avenir pour les événements « glisse » urbains ?	p. 81
F - Conclusion	p. 82
II • Événements sportifs mondiaux et développement local : l'exemple de la coupe du monde de rugby à Saint-Denis	p. 83
A - Un projet politique formalisé et ambitieux	p. 85
B - Un dispositif multiforme	p. 86
1. Les actions organisées en amont.....	p. 86
2. Les projets pendant la Coupe du monde de rugby	p. 87
C - Des innovations qui impactent le territoire local	p. 88
D - L'intérêt d'observer les « dynamiques locales »	p. 89
III • Le Festival international des sports extrêmes (FISE) à Montpellier	p. 91
A - Le FISE : un concept innovant	p. 92
B - Les enjeux du positionnement FISE	p. 94
C - Les stratégies des Collectivités Territoriales au sein du FISE	p. 94
D - De réelles retombées pour le territoire	p. 96
E - Les limites de l'événement	p. 97
F - L'événementiel au service de l'urbain	p. 98
IV • La coupe du monde de canoë-kayak À Pau : un événement au service du modèle territorial communautaire	p. 99
A - Cadre théorique et méthodologique	p. 100
1. Du territoire au modèle territorial : la traduction de l'intentionnalité de l'acteur	p. 100
2. Une méthodologie variée de recueil des données.....	p. 102

B - Le stade d'eaux vives de Pau-Pyrénées : un lieu à la mesure d'événements à fort rayonnement international	p. 103
1. Historique et caractéristiques techniques de l'équipement	p. 103
2. Les caractéristiques de l'équipement	p. 103
3. Un équipement piloté par (et pour) le territoire	p. 104
C - La coupe du mode de canoë-kayak au service de l'équipement... et du territoire	p. 105
1. L'existence d'une forte identité canoë-kayak à Pau	p. 105
2. Un événement structurant	p. 106
3. Un événement contribuant à l'épaisseur du modèle territorial de la CDAPP	p. 108
D - Des constats, des limites, un questionnement	p. 112
... Les territoires ruraux	p. 114
V • La Rando limousine VTT : un événement participatif rentable pour le développement touristique du Parc naturel régional de Millevaches	p. 114
A - Un positionnement entre sport et culture	p. 115
B - Une communication axée sur le développement local	p. 116
C - Origine et sociologie des participants	p. 118
D - L'impact touristique et économique sur le territoire limousin	p. 119
1. Une promotion liée à une image « tourisme durable »	p. 120
2. Une difficulté à faire revenir les participants en dehors de l'événement...	p. 121
3. Les dépenses des participants sur le territoire	p. 122
4. Les dépenses des organisateurs sur le territoire	p. 125
5. Un investissement public rentable...	p. 126
E - Un événement participatif structurant	p. 127
VI • Les éco-événements sportifs et le partenariat avec EDF : une « innovation » pour le développement local ? Les cas du Morvan et des Rives de Saône	p. 128

A - Éco-événements : une synergie des acteurs du développement durable ?	p. 129
1. L'ancrage des acteurs dans les territoires	p. 130
2. Les éco-événements : l'innovation au sein des territoires	p. 132
B - Du concept d'Éco-événements sportifs à ses limites	p. 133
1. Une sensibilisation au développement durable au bilan mitigé	p. 134
2. La RSE d'EDF et ses limites	p. 135
Conclusion	p. 137
VII • Le marathon du Médoc : un événement millésimé et festif au cœur du développement local	p. 138
A - Un concept original	p. 138
B - Un événement touristique	p. 139
C - Un marathon en prise avec la demande sociale	p. 141
D - Un outil remarquable de marketing territorial	p. 142
❖ Les territoires montagnards	p. 144
VIII • Le projet territorial des Jeux pyrénéens de l'aventure 1993 : retour sur l'ambition du programme « Pyrénées : laboratoire de l'olympisme »	p. 144
A - De l'idée d'une Olympiade de printemps à un projet de développement local au plan global	p. 145
B - Une alliance entre olympisme et nouvelles pratiques	p. 146
C - La fixation territoriale de cette alliance sportive en Pyrénées	p. 147
D - Le succès des Jeux pyrénéens de l'aventure 1993 mais l'avortement du projet territorial de laboratoire olympique	p. 150
E - Conclusion	p. 151
IX • The North Face® Ultra-Trail du Mont-Blanc® : une ressource territoriale pour l'espace Mont-Blanc et Chamonix	p. 152

A - Un territoire touristique particulier	p. 154
1. Un territoire attractif mais menacé	p. 154
2. Un territoire transfrontalier éclaté mais soucieux d'union	p. 155
3. Un territoire récent à vocation durable	p. 156
B - La singularité de The North Face® Ultra-Trail du Mont-Blanc®	p. 158
1. Un concept hors norme	p. 158
2. Une gouvernance partenariale	p. 159
3. Une communication au service des communes concernées ..	p. 160
C - La contribution de l'UTMB® au développement territorial de l'Espace Mont-Blanc	p. 160
1. Une équité territoriale	p. 160
2. Une dynamique sociale fédératrice	p. 162
3. Un moteur de croissance économique	p. 164
4. Une priorité à l'environnement	p. 168
5. Un outil politique efficace	p. 169
D - Une contribution limitée	p. 170
1. Des limites géographiques	p. 170
2. Des limites sociologiques	p. 170
3. Des limites économiques	p. 170
4. Des limites environnementales	p. 171
5. Des limites politiques	p. 172
E - Une véritable ressource territoriale	p. 172
X • Fabrique territoriale d'un événementiel en sport de nature : les « Natural games » de Millau	p. 174
A - Un territoire symbolique riche en événements sportifs	p. 175
B - Détour théorique : des événements agissants ?	p. 176
C - Description du concept innovant	p. 177
D - Élaboration progressive d'un réseau d'acteurs	p. 178
1. Temps 1 : un réseau départemental simple	p. 178
2. Temps 2 : un réseau endogène au territoire de Millau	p. 179
3. Temps 3 : un réseau endogène et exogène au territoire de Millau	p. 179
4. Temps 4 : élargissement territorial et professionnel du réseau ..	p. 180
5. Temps 5 : vers un réseau complexe	p. 182

E - Discussion	p. 184
F - Conclusion	p. 185
❖ Les territoires océaniques et insulaires	p. 187
XI • Biarritz et le surf : une identification territoriale non figée	p. 187
A - Le poids de l'histoire du surf à Biarritz : compétition sportive et prestige social	p. 188
B - L'événementiel sportif comme support privilégié : la « fabrique » du territoire	p. 189
C - Un événement rare et original dans l'espace des manifestations de surf : le « Biarritz Surf Festival »	p. 190
D - La diversification des sources identificateurs : un processus nécessaire ?	p. 192
E - Conclusion	p. 193
XII • La Via Romana : une contribution au développement de la Castagniccia	p. 194
A - Un contexte favorable à l'innovation et un premier processus d'innovation inabouti	p. 194
B - 2007-2012 : vers un respect progressif des cinq principes préalables au développement territorial	p. 196
1. À la recherche d'une cohésion territoriale	p. 197
2. Participants, bénévoles, organisateurs : des acteurs d'horizons bien divers	p. 199
3. La ressource naturelle : respect, préservation, sensibilisation	p. 201
4. Répartir les retombées économiques	p. 202
5. Dans la logique de l'action publique locale	p. 204
C - Un processus de contribution au développement territorial à parfaire	p. 205

XIII • L'événementiel sport côtier à La Réunion : le reflet d'une maritimité en construction	p. 207
A - La côte Ouest de La Réunion, un potentiel encore sous-exploité	p. 207
B - La maritimité réunionnaise, une lente transformation	p. 208
1. Une histoire maritime tourmentée	p. 209
2. Le peuplement de l'île et la culture créole	p. 209
C - De la ressource naturelle à la ressource territoriale	p. 210
1. L'événementiel sportif côtier à La Réunion : des acteurs sportifs qui « rament » seuls	p. 211
2. L'exemple mauricien, l'événementiel sportif côtier comme support de développement territorial	p. 213
D - La crise requin : un révélateur	p. 214
XIV • Le Grand Raid : un événement patrimonial vecteur du développement de l'île de la Réunion	p. 216
A - Un événement hors du commun	p. 217
1. Une épreuve hors norme à forte intensité aventureuse	p. 217
2. Une épreuve très accessible favorisant la venue de non-spécialistes	p. 217
3. Une épreuve chaleureuse et festive	p. 218
B - Un événement structurant de l'île	p. 219
1. Des retombées économiques conséquentes	p. 219
2. De réels impacts socioculturels	p. 220
3. De forts enjeux territoriaux	p. 221
C - Un événement emblématique et identitaire assimilable à une ressource territoriale	p. 221
Bibliographie générale	p. 223