

1 au 3 JUILLET

UFR STAPS DIJON

2^{ÈME} COLLOQUE INTERNATIONAL

LE TENNIS

DANS LA SOCIÉTÉ DE DEMAIN



Appel à communications

Thèmes des communications

Ce colloque pluridisciplinaire est ouvert à toutes les disciplines scientifiques : médecine, sciences de l'ingénieur, sciences humaines et sociales (droit, économie, gestion, histoire, psychologie, didactique ...), sciences de la vie...

Les communications doivent être en lien direct avec le tennis. Les études comparatives entre le tennis et d'autres disciplines sportives de même que les comparaisons France/Etranger (Etats-Unis, Australie, pays européens ...) sont possibles, de même qu'une intervention orale à 2 (chercheur/entraîneur).

Les communications et posters doivent s'insérer dans un des cinq pôles thématiques proposés :

Histoire, Mémoire & Patrimoine / Matériel, Equipement & Innovations / Consommation, Management & Développement / Tennis & Santé / Pédagogie, Apprentissage & Entraînement.

Des mots clés et des orientations non exhaustives ont été indiqués à titre d'exemple.

Pour les professionnels, les communications peuvent s'opérer sous la forme de témoignages relatifs à la mise en oeuvre de politiques, d'actions, d'innovations technologiques, politiques, pédagogiques, sportives liées au tennis.

La dimension prospective sera valorisée dans chaque pôle thématique. Un atelier prospective fonctionnant pour chacun des pôles permettra d'alimenter la table ronde sur l'avenir du tennis organisée lors de la dernière journée du colloque.

Calendrier

Début des soumissions : **1^{er} novembre 2019**
Date limite d'envoi pour les soumissions : **15 février 2020**
Retour aux auteurs : **1^{er} avril 2020**
Date limite d'envoi de la version définitive : **1^{er} mai 2020**
Date limite d'inscription au congrès : **1^{er} juin 2020**

Format des communications

Trois possibilités de communications sont proposées :

- Communications orales et/ou vidéo
- Communications affichées (posters)
- Démonstrations sur le terrain (séances d'entraînement, mini tennis, test de démonstration de matériel ...).
- Les communications orales et affichées pourront être présentées en français ou en anglais

Pour toute question ou demande d'information supplémentaire : lionel.crognier@u-bourgogne.fr.

Thématiques envisagées non exhaustives

• HISTOIRE, MÉMOIRE & PATRIMOINE

Jeu de paume et paumiers
Pratiques, compétitions et enseignement depuis les années 1870
Tennis et olympisme
Culture, littérature, architecture
Stratégies de développement (FFT, Ligues, Comités, Clubs)
Géographie, territoire et insertion sociale
Pratiquants et spectateurs (genre, âge, catégorie sociale...)

• MATÉRIEL, ÉQUIPEMENT & INNOVATIONS

Recherche et innovations
Marché du matériel et de l'équipement
Stratégies des marques
Recherche de financement dans les clubs

• CONSOMMATION, MANAGEMENT & DEVELOPPEMENT

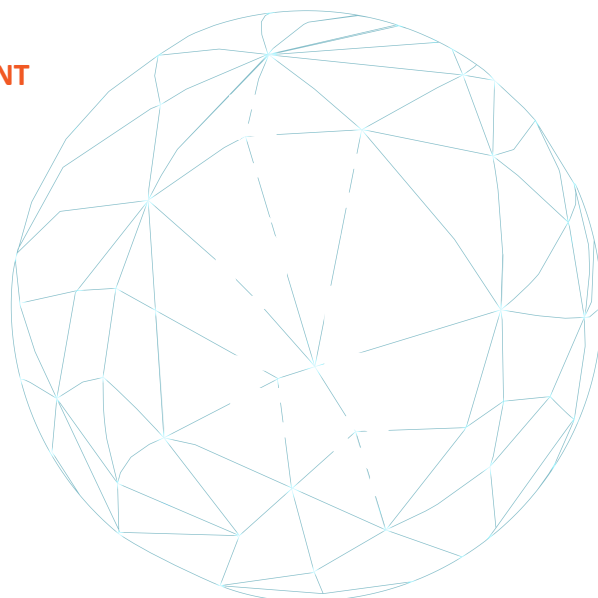
Organisation et évolution du tennis international professionnel et amateur.
Economie du tennis (industriels, événements, retombées économiques, presse, média, partenaires/sponsors territoires...)
Les tournois du Grand Chelem et le circuit professionnel.
La place du numérique et de la digitalisation
Les acteurs du développement de la pratique (clubs, académies ...)
Terrains extérieurs et intérieurs et politiques des collectivités locales
Les nouvelles pratiques
Le bénévolat et les professionnels du tennis
Dérives et régulation (paris truqués ...)

• TENNIS & SANTÉ

Impact du tennis comme thérapeutique non médicamenteuse
Offre pédagogique du Tennis-Santé dans les clubs
Blessures
Tennis et handicap
Déviations (sur-entraînement, dopage, spécialisation précoce)

• PÉDAGOGIE, APPRENTISSAGE & ENTRAÎNEMENT

L'école de tennis de demain
Conception de l'apprentissage et de l'enseignement
Nouvelles technologies et méthodes d'entraînement
Environnement et performances du joueur
Parcours et Carrière
Analyse comparative
Filières du haut niveau en France et à l'étranger



NORMES DE PRESENTATION DES COMMUNICATIONS SOUMISES POUR LE COLLOQUE DE TENNIS DE DIJON 2020

P. Xxx¹ & G. Yyy²

¹UFR STAPS, Université Bourgogne, France

²Dijon Université Club, France

Mots-clés : normes, soumission, communication.

Introduction

Le présent document a pour but de définir les normes de présentation que les communications soumises pour le colloque de tennis de juillet 2020 devront respecter afin de faciliter le travail d'édition des actes. A titre d'illustration, ces deux pages respectent les consignes qui sont énoncées ci-dessous.

Méthode

Format général

L'ensemble de la communication tiendra sur deux pages dont les marges seront de 2,5 cm en haut et en bas, 3 cm à gauche et 2 cm à droite. Ces pages ne seront pas numérotées et ne comporteront ni en-tête, ni pied de page, ni notes de bas de page.

Texte :

Le texte sera saisi en caractère Times New Roman 12 avec simple interligne.

Il sera justifié à droite et à gauche et ne sera pas indenté (sauf la section consacrée aux références - voir ci-dessous). Les paragraphes seront séparés par un saut de ligne (taille équivalente au simple interligne).

Titres

Le titre de la communication, en haut de la première page, sera centré et présenté en majuscules et en gras.

Les titres de niveau 1 (Introduction, Méthode, Résultats, Discussion, Références) seront précédés, mais non suivis d'un saut de ligne. Ils seront centrés, en gras et saisis en minuscules (sauf leur première lettre qui sera en capitales).

Les titres de niveau 2 (e.g., Participants, Procédure, Dispositif, Recueil des données, Mesures, etc.) seront précédés (mais non suivis) d'un saut de ligne, placés à gauche et saisis en italiques.

Auteurs et affiliations

La présentation des auteurs sera séparée du titre de la communication par un saut de ligne et sera centrée. Pour chaque auteur l'(es) initiale(s) (en majuscules) précèdera(ont) son nom patronymique qui sera saisi en minuscules (sauf la première lettre). Lorsque les auteurs proviennent de plusieurs institutions, le nom de chaque auteur sera suivi d'un numéro porté en exposant. Ce numéro désignera l'institution correspondante.

La présentation des affiliations sera séparée de celle des auteurs par un saut de ligne. Elle sera centrée, saisie en minuscules (sauf la première lettre de chaque nom). Seuls devront figurer le nom de ces institutions, leur ville et leur pays (les adresses postales et électroniques, fournies dans le formulaire d'accompagnement, ne devront pas apparaître ici). Dans le cas d'affiliations différentes, chacune d'entre elles sera précédée d'un numéro porté en exposant, identique à celui attribué à l'auteur correspondant. L'ordre des numéros

sera croissant à partir de 1, l'ordre de présentation des affiliations (une par ligne) suivra celui des auteurs.

Mots-clés

Trois mots-clés séparés des affiliations par un saut de ligne seront présentés à gauche, en minuscules. Ils seront annoncés par l'expression "Mots-clés :" saisie en minuscules (sauf lettre M).

Résultats

En somme, le document sera organisé comme suit :

- titre de la communication.
- auteurs.
- affiliations.
- mots-clés.
- introduction (présentant une revue succincte de la littérature et aboutissant à l'objet de l'étude).
- méthode (décrivant les conditions de production des résultats et leurs modalités de contrôle).
- résultats.
- discussion (centrée sur les résultats précisément relevés et se terminant par une courte conclusion.
- références.

Discussion

Chaque soumission fera l'objet d'une expertise scientifique de son contenu.

Chaque soumission de communication devra être envoyée avant le 15 février 2020, en fichier attaché au format Word, à : lionel.crognier@u-bourgogne.fr.

Références

Les références seront présentées selon un format conforme aux normes de publication de l'APA, ceci tant pour les références aux auteurs dans le texte que pour leur récapitulation en dernière section de manuscrit. Dans cette section, elles seront notamment justifiées à droite et indentées à gauche (décalage de 1,25 cm vers la droite à partir de la 2ème ligne de chaque référence) comme dans les exemples suivants relatifs, respectivement, à un article, un ouvrage et un chapitre d'ouvrage :

Carron, A.V., Widmeyer, W.N., & Brawley, L.R. (1988). Group cohesion and individual adherence to physical activity. *Journal of Sport and Exercise Psychology*, 10, 127-138.

Carver, C.S., & Scheier, M.F. (1981). *Attention and self-regulation*. New York: Springer-Verlag.

Vallerand, R.J. (1993). La motivation intrinsèque et extrinsèque en contexte naturel: Implications pour les secteurs de l'éducation, du travail, des relations interpersonnelles et des loisirs. In R.J. Vallerand & E. Thill (Eds.), *Introduction à la psychologie de la motivation* (pp. 533-581). Laval, Québec: Etudes Vivantes - Vigot.