



# TOURISME & ITINÉRANCES

Des expériences aux enjeux d'adaptation, de transformation et de soutenabilité

13e édition du colloque pluridisciplinaire ASTRES



## Colloque

Du 10 au 12 décembre 2024  
9h00-17h30

## Amphi 1

Campus universitaire Le Musée  
34 Grande Rue, Boulogne-sur-Mer



Organisation  
Catherine Wadoux  
Colloque.Tourisme@univ-littoral.fr  
<https://inrent.univ-littoral.fr>



**Colloque International « TOURISME et ITINERANCES : des expériences aux enjeux d'adaptation, de transformation et de soutenabilité »**

13<sup>ème</sup> édition du Colloque pluridisciplinaire AsTRES

**International Symposium "TOURISM and ITINERANCIES : from experiences to the challenges of adaptation, transformation and sustainability"**

13th edition of the AsTRES Pluridisciplinary conference

**InREnT – ULCO – Boulogne-sur-Mer – 10 au 12 Décembre 2024 (10 to 12 December 2024)**

(english version below)

Poser la question de l'itinérance touristique, c'est (re)penser la mobilité et le déplacement comme étant au cœur même de l'histoire touristique d'hier et d'aujourd'hui, du grand tour d'antan aux éco-tours d'aujourd'hui, de l'excursionnisme au pèlerinage, de la randonnée (pédestre, équestre, cycliste, etc.) au nomadisme digital, des « chemins de douaniers » aux « eurovelos » et autres cycloroutes en passant par les mythiques route 66 et Pacific Coast Highway aux Etats-Unis, des mobilités actives ou douces au tourisme de courses sportives (marathons, trails, canoés, etc.), des croisières aux différentes « routes touristiques » (vins, bières, littérature, gastronomie, industrie, etc.), des tracances aux itinérances culturelles, du tourisme spatial à l'événementiel touristique itinérant, des balades urbaines ou rurales impromptues aux circuits proposés (imposés ?) par les opérateurs publics ou privés de terrain, de la marche initiatique à la découverte de grands espaces en van ou en camping-car, des expériences itinérantes pour tous publics à celles proposées à des publics spécifiques (i.e. seniors, handicapés, familles, etc.) ou communautaires (i.e. LGBTQIA+, amateurs de musique classique, passionnés de géopolitique, etc.), de l'itinérance comme itinéraire à l'itinérance comme errance ou flânerie, nous sommes ici et là toujours plus dans un entrelacs qui traduit la façon dont les territoires touristiques s'élargissent, se composent, se décomposent et se recomposent, devenant plus que jamais des lieux et des espaces d'innovations... Partout, le déplacement touristique surgit et souvent même il se renforce, partout, il oblige à repenser son action, son développement, voire son maintien, à l'aune de multiples préoccupations qui se font jour et de la nécessité spéculative au regard d'un engagement de plus en plus présent dans ce qui, à bien des égards, peut s'apparenter à une « *quatrième révolution touristique* » (Knafou, 2021).

Différents enjeux pourront être abordés tels que ceux liés aux déplacements virtuels ou médiés par les outils technologiques, aux questions de durabilité/transition sociale, économique et environnementale des services touristiques et des milieux au sein desquels ils se développent, à la conciliation de l'ancrage territorial et de l'itinérance des touristes, à la possibilité et aux conditions de la rencontre entre le touriste et les populations locales au regard de la brièveté de la présence *in situ*, aux enjeux de création, créativité et/ou organisation pour (ré)inventer une nouvelle offre de services ou transformer l'offre existante et l'adapter aux défis sociétaux d'aujourd'hui et de demain, à la question du maillage entre acteurs d'un territoire d'itinérance pour construire des projets de territoire cohérents et soutenables, à la question des innovations touristiques en tant qu'elles peuvent être des freins ou des facilitateurs des offres touristiques qui se déploient à l'échelle des territoires, aux enjeux de « *dromologie* » (Virilio, 1977), aux cadres juridiques rénovés au sein desquels ces activités se déploient ou encore aux conflits d'usages qui peuvent se faire jour entre catégories d'utilisateurs/usagers des itinéraires concernés, à l'interrogation des conséquences juridiques, spatiales, gestionnaires, sociales, économiques, culturelles, territoriales, politiques de ces mutations à l'œuvre... Au-delà de ces quelques points ici mentionnés, les domaines d'investigation de la recherche en tourisme, compris dans une logique pluridisciplinaire, ne manquent pas dès lors que l'itinérance touristique est en jeu...

Asking the question of itinerant tourism means (re)thinking of mobility and travel as being at the very heart of the history of tourism, past and present, from the grand tour of yesteryear to the eco-tours of today, from excursionism to pilgrimage, from hiking (on foot, on horseback, by bike, etc.) to digital nomadism, from the "customs paths" to the "eurovelos" and other cycle routes, via the mythical Route 66 and Pacific Coast Highway in the United States, from active or gentle mobility to digital tourism. ) to digital nomadism, from the "customs paths" to the "Eurovelos" and other cycle routes, via the legendary Route 66 and Pacific Coast Highway in the United States, from active or gentle mobility to sports tourism (marathons, trails, canoeing, etc.), from cruises to the various "tourist routes" (wine, beer, literature, gastronomy, industry, etc.), from itineraries to itineraries in the heart of Europe. ), from tracings to cultural itineraries, from space tourism to itinerant tourism events, from impromptu urban or rural strolls to circuits proposed (imposed?) by public or private operators in the field, from initiation walks to the discovery of wide open spaces in a van or camper van, from itinerant experiences for all publics to those proposed to specific publics (i.e. senior citizens, disabled people, families, etc.). (i.e. senior citizens, disabled people, families, etc.) or community groups (i.e. LGBTQIA+, classical music fans, geopolitics enthusiasts, etc.), from itinerancy as an itinerary to itinerancy as wandering or strolling, here and there we are more and more in a tangle that reflects the way in which tourist territories are expanding, composing, decomposing and recomposing, becoming more than ever places and spaces for innovation... Everywhere, tourism is on the move, and often even on the increase; everywhere, it is forcing us to rethink our actions, our development, and even our continued existence, in the light of the many concerns that are emerging and the speculative necessity of an increasingly present commitment to what, in many respects, can be likened to a " *fourth tourism revolution* " (Knafo, 2021).

Various issues may be addressed, such as those linked to virtual travel or travel mediated by technological tools, questions of sustainability/social, economic and environmental transition of tourist services and the environments in which they are developed, reconciling territorial anchoring and tourist itinerancy, the possibility and conditions of encounters between tourists and local populations, given the brevity of their *in situ* presence, the challenges of creation, creativity and/or organisation in (re)inventing a new range of services or transforming the existing offer and adapting it to the societal challenges of today and tomorrow, such as those relating to the issue of networking between stakeholders in a touring area in order to build coherent and sustainable territorial projects, the issue of tourist innovations insofar as they can be obstacles or facilitators to tourist offers that are deployed on a territorial scale, the issues of " *dromology* " (Virilio, 1977), the new legal frameworks within which these activities are taking place, the conflicts of use that may arise between categories of users of the routes concerned, the legal, spatial, managerial, social, economic, cultural, territorial and political consequences of these changes... In addition to these few points, there is no shortage of areas for research into tourism, from a multidisciplinary perspective, where itinerant tourism is concerned..

### **Références bibliographiques / bibliographical references :**

Alcantara, C. (2023). Sacraliser la marche sur Instagram : les chemins de Compostelle. *Hermès, La Revue*, 91, pp. 210-215.

Andreu-Boussut, V. ; Chadenas, C. ; Gagnon, C. ; Herbert, V. ; Xavier, M. ; Rufin-Soler, C. ; Salin, E. (2017) *Gérer le patrimoine littoral, la fabrique patrimoniale à l'heure du tourisme durable : Rapport final de recherche*. UMR ESO 6554 CNRS, Le Mans Université.

Ballester, P. (2015). « Tourisme de masse et tourisme responsable en période de crise paysagère : le canal du Midi (France) », *Études caribéennes* [En ligne], 31-32 | Août-Décembre. URL : <http://journals.openedition.org/etudescaribeennes/7566>

Berthelot, L. (2012). *Vers un après-tourisme ? : la figure de l'itinérance récréative pour repenser le tourisme de montagne : études des pratiques et de l'expérience de l'association Grande Traversée des Alpes*. Thèse de doctorat en Géographie. Université de Grenoble.

- Bessy, O. (2016). « Innovations événementielles et structuration des destinations touristiques. Pour une hybridation des approches : l'exemple de l'Ultra-Trail du Mont-Blanc », *Mondes du Tourisme* [En ligne], Hors-série | 2016. URL : <http://journals.openedition.org/tourisme/1277>
- Breton, J.-M. (2020) « Croisière, environnement et pollutions », *Études caribéennes* [En ligne], 47 | Décembre 2020. URL : <http://journals.openedition.org/etudescaribeennes/20137>
- Bruzzi, S., & Benevolo, C. (2022). « Cruisers' intention of returning to European destinations: A regression analysis », *International Journal of Tourism Research*, 24(2), 311–322.
- Casey, M. E. (2009). « Tourist gay (ze) or transnational sex: Australian gay men's holiday desires », *Leisure Studies*, 28(2), 157–172.
- Chazaud, P. (2020). *Management du tourisme et des loisirs sportifs de pleine nature*. Voiron : Presses Universitaires du Sport.
- Christofle, S. ; Ferry, (2017). « Tourisme et événementiel. Modélisation et analyse d'un système interfacique », in, J. Piriou, P. Ananian et C. Clergeau (Dir.), *Tourisme et événementiel : Enjeux territoriaux et stratégies d'acteurs*. Québec : Presses de l'Université du Québec.
- Coll. (2020). Tourisme et Handicap. Une réalité en construction. *Nature & Récréation*, n°8 (février 2020)
- Coll. (2023). *Tracances, workation, digital nomads. 3 mots pour une mutation des relations travail/loisirs/tourisme. Enjeux et perspectives*. Journée d'études LARJ – InREnT - ULCO, 19/10/2023.
- Corneloup, J. (2023). *La montagne récréative : Une transition en chemin*. Presses universitaires de Grenoble.
- Coupy, P. & Pinson, N. (2015). « La Loire à Vélo : une success story à la française ! », *Annales des Mines - Réalités industrielles*, 2015, pp. 34-37.
- Équipe MIT (2011) – *Tourismes 3. La révolution durable*, Paris : Belin.
- Gaugue, A. (2023). « L'itinérance récréative, une manière d'habiter le monde ». *L'Information géographique*, 87, pp. 82-99.
- Gibout, C. ; Hellequin, A.-P. (2018). *Ville durable et Droit à la ville. Une rencontre nécessaire*. Transiterre, n°1, pp. 88-89.
- Gumuchian, H. ; Pecqueur, B. (Dir.) (2007). *La ressource territoriale*. Paris : Economica/Anthropos.
- Hatt E. (2020). « Aménagement touristique des littoraux et planification en France. Des schémas d'aménagement étatiques aux schémas de cohérence territoriale », *Géographie, Économie et Sociétés*, vol.22, pp. 81-104.
- Herbert, V. (Dir.) (2021). *Tourisme et territoires. Espaces d'innovation*. Bruxelles : Peter Lang.
- Herbert, V. ; Gibout, C. (dir.) (2017). *Plaisance et Urbanité. L'intégration des ports dans les villes contemporaines*. Villeneuve d'Ascq : Presses Universitaires du Septentrion.
- Hurt, D. A., Delvecki, A., Payne, A., & Gress, G. (2012). Oklahoma Tourism Along Route 66: Pioneers, Perseverance, Community, and Freedom. *Material Culture*, 44(1), 31–49.
- Jablonka, I. (2018). *En camping-car*. Paris : Seuil.
- Kadri, B. ; Pilette, D. (2017). *Le tourisme métropolitain renouvelé*. Québec : Presses de l'Université du Québec.
- Knafof, R. (2021). *Réinventer le tourisme. Sauver nos vacances sans détruire le monde*. Paris : Editions du faubourg.
- Kyriakopoulos, G. (2023). « les activités spatiales commerciales modernes : les défis pour le droit international », *Lexsociété*, 2023-04-26. URL : <https://hal.science/hal-04082054>
- Lancelevé, S. (2023). *Quêtes de résonance dans un jeu d'endurance radical : la Chartreuse Terminorum*. Thèse de doctorat en STAPS-Sciences Sociales, Université de Strasbourg.
- Lebreton, F. ; Gibout, C. ; Andrieu, B. (Dir.) (2020). *Vivre slow : enjeux et perspectives pour une transition corporelle, récréative et touristique*. Presses Universitaires de Nancy / Editions Universitaires de Lorraine.
- Louart, P. ; Piriou, J. ; Violier, P. (Dir.) (2023) *Les destinations touristiques à l'épreuve des acteurs : Des clusters aux systèmes touristiques localisés*. Londres : ISTE Editions.
- Machemehl, C. ; Sirost, O. ; Ducrotoy, J.-P. (2021). *Reclaiming and Rewilding River Cities for Outdoor Recreation*. Heidelberg : Springer Nature.
- Marsac, A., Lebrun, A. & Bouchet, P. (2012). « Tourisme durable et expériences touristiques : un dilemme. Proposition d'un dispositif d'analyse appliqué à l'itinérance en milieu rural », *Management & Avenir*, 56, pp. 134-153.
- Parizot, D. (2021). *AntiAtlas of Borders*. Disponible à l'URL : <https://www.antiatlas.net/rehabiliter-le-trouble/>
- Piriou, J. (2022). « Le sentier du littoral : une trace linéaire de l'adaptation des territoires touristiques », *Géocarrefour* [En ligne], 95/2 | 2021, mis en ligne le 03 juin 2022. URL : <http://journals.openedition.org/geocarrefour/17837>

Poulot, M. & Legouy, F. (2023). Les routes des paysages culturels alimentaires : lectures politiques, économiques et patrimoniales. *Pour*, 245, pp. 57-63.

Raimkulov M, Juraturgunov H, Ahn Y-J. (2021). « Destination Attractiveness and Memorable Travel Experiences in Silk Road Tourism in Uzbekistan », *Sustainability*. 13(4):2252. <https://doi.org/10.3390/su13042252>

Renard, L., Cloutier, L., Picaud-Bello, K. & Stevens, E. (2020). « Émergence et formation de routes touristiques à thème : apports des concepts de stratégie collective et d'entrepreneuriat collectif », *Management & Avenir*, 116, pp. 85-106.

Richards G. (2011). « Cultural tourism trends in Europe: a context for the development of Cultural Routes », in Khovanova-Rubicondo, K., (ed.) *Impact of European Cultural Routes on SMEs' innovation and competitiveness*. Strasbourg: Council of Europe Publishing.

Sacareau, I. (1997). « Sentiers de trekking et activités de portage au Népal », *Strates*, n° 9, [en ligne] DOI : <https://doi.org/10.4000/strates.622>

Salle, G. (2024). *Superyachts : Luxury, Tranquility and Ecocide*. Cambridge : Polity.

Souissi, M. (2023). Les routes œnotouristiques : une nouvelle forme de tourisme alternatif dans les vignobles du Cap Bon (Tunisie). *Pour*, 245, pp. 261-276.

Stock M., Coëffé V., Violier P., Duhamel P. (2020). *Les enjeux contemporains du tourisme. Une approche géographique*, Rennes : Presses universitaires de Rennes.

Virilio, P. (1977). *Vitesse et politique*. Paris : Galilée.

### **Attendus des propositions :**

S'inscrivant dans le cadre général du colloque préalablement défini, les communications peuvent porter sur différentes échelles, du local à l'international, et sur différents cas d'études, allant de la monographie à la comparaison, tout autant qu'elles peuvent proposer une réflexion plus distanciée, plus épistémologique ou plus théorique.

Le colloque proposera, si nécessaire, plusieurs sessions en visioconférence.

### **Expected results:**

Within the general framework of the conference, papers may cover different scales, from local to international, and different case studies, ranging from monographs to comparisons, as well as offering a more distanced, epistemological or theoretical reflection.

If necessary, several sessions will be held by videoconference.

### **Soumission des résumés :**

Le résumé d'environ 800 mots (hors bibliographie), peut être rédigé en anglais ou en français ; merci d'indiquer le titre (en caractères gras), le nom de l'auteur, et des coauteurs si besoin, en majuscules et leurs affiliations institutionnelles (avec une adresse courriel) ; le texte du résumé doit contenir une introduction présentant l'objet de la communication, le cadre théorique dans lequel elle s'insère, la méthodologie, la discussion des résultats, quelques références bibliographiques (10 maximum) ainsi que 5 mots-clefs.

Les propositions sont à adresser, sous format Word ET PDF, à l'adresse suivante :

[colloque.tourisme@univ-littoral.fr](mailto:colloque.tourisme@univ-littoral.fr)

### **Submission of abstracts:**

Abstracts of approximately 800 words (excluding bibliography) may be written in English or French; please indicate the title (in bold type), the name of the author, and co-authors if necessary, in capitals and their institutional affiliations (with an e-mail address); the text of the abstract must contain an introduction presenting the purpose of the paper, the theoretical framework in which it is placed, the methodology, the discussion of the results, a few bibliographical references (10 maximum) and 5 keywords.

Proposals should be sent in Word AND PDF format to the following address: [colloque.tourisme@univ-littoral.fr](mailto:colloque.tourisme@univ-littoral.fr)

### **Dates Clefs :**

**20 juin 2024 : Date limite pour la soumission d'un résumé (voir ci-dessus)**

**13 juillet 2024 : Date limite pour l'avis d'acceptation/refus du comité scientifique**

**9 novembre 2024 : Date limite d'inscription**

**Key dates :**

**20 June 2024: Deadline for submission of an abstract (see above)**

**13 July 2024 : Deadline for acceptance/refusal by the Scientific Committee**

**9 November 2024 : Registration deadline**

**Publication :**

A la suite du colloque, sur soumission par les auteurs avant le 31 janvier 2025, une sélection de chapitres sera faite pour parution d'un ouvrage collectif chez un éditeur scientifique (discussions en cours).

**Publication:**

Following the colloquium, a selection of chapters will be published in a collective work by a scientific publisher (discussions under way), subject to submission by the authors before 31 January 2025.

**Soutiens du colloque / Supports for the Symposium :**

Association Tourisme Recherche et Enseignement Supérieur (AsTRES)	<i>Institut de recherches historiques du Septentrion</i> (IRHiS, UMR 8529 , ULille)
Communauté d'Agglomération du Boulonnais (CAB) (en cours)	Laboratoire <i>Territoires Villes Environnement &amp; Société</i> (TVES, ULR 4477, ULille – ULCO)
Conseil Régional Hauts-de-France (en cours)	<i>Laboratoire de Recherche Juridique</i> (LARJ, UR 3603, ULCO)
Hauts-de-France Innovations Tourisme (HIT)	Pôle de Recherche <i>Humanités et Territoires Intégrés</i> (Pôle HTI, ULCO)
<i>Institut de recherche d'enseignement en tourisme</i> (GIS InREnT)	Université du Littoral – Côte d'Opale (ULCO)

**Comité Scientifique du colloque (SR = Sous réserve de confirmation) / Scientific Committee (SR = Subject to confirmation) :**

Christine Aubry, IR Histoire, Laboratoire IRHiS, ULille  
Jacinthe Bessière, MCF-HDR Sociologie, Laboratoire CERTOP, Université Toulouse Jean Jaurès  
Olivier Bessy, PU émérite Sociologie/Aménagement, Laboratoire, Université Pau Pays de l'Adour (SR)  
Laurent Botti, MCF-HDR Gestion, Laboratoire CRESEM, Université de Perpignan Via Domitia  
Philippe Bourdeau, PU émérite géographie, Laboratoire PACTE, Université Grenoble Alpes  
Sophie Cauwet, Présidente fondatrice de l'entreprise COHOSE (aventures solidaires), PAST, Laboratoire TVES, ISCID-CO, ULCO  
Sylvie Christofle, MCF-HDR Géographie, Laboratoire ITCA, Université Côte d'Azur  
Jean Corneloup, MCF-HDR STAPS, Laboratoire CERMOSEM – PACTE, Université Clermont Auvergne  
Philippe Deboudt, PU Géographie, Laboratoire TVES, Université Lille  
François Desbos, Chef de pôle analyses territorialisées - observation touristique, Atout France, PAST, laboratoire TVES, ULCO  
Vincent Dropsy, PU Economie, Laboratoire CETOP, Université Polynésie Française (UPF)  
Fanny Dubois, MCF Sociologie, Laboratoire CRESCO, Université J-F Champollion  
Philippe Duhamel, PU Géographie, Laboratoire ESO, Université Angers (SR)  
Nathalie Fabry, PU Economie, Laboratoire DICEN-IDF, Université Gustave Eiffel  
Ludovic Falaix, MCF STAPS, Laboratoire LACES, Université Bordeaux  
Etienne Faugier, MCF Histoire, Laboratoire LER, Université Lyon 2  
Laurent-Sébastien Fournier, PU Anthropologie, Laboratoire LAPCOS, Université Côte d'Azur  
Christophe Gibout, PU Aménagement/Urbanisme, Laboratoire TVES, ULCO  
Maria Gravari-Barbas, PU Géographie, Laboratoire EIREST, Université Panthéon-Sorbonne (SR)

Christophe Guibert, PU Sociologie, Laboratoire ESO, Université Angers  
Emmeline Hatt, MCF Aménagement/Urbanisme, Laboratoire LIEU, Aix Marseille Université (SR)  
Vincent Herbert, PU Géographie, Laboratoire SECOPOL, UPF  
Marc Langenbach, MCF Géographie, Laboratoire PACTE, Université Grenoble Alpes  
Florian Lebreton, MCF Sociologie, Laboratoire TVES, ULCO  
Robin Lesné, MCF STAPS/Aménagement, Laboratoire TVES, ULCO  
Léopold Lucas, MCF Géographie, Laboratoire TVES, ULCO  
Antoine Marsac, MCF Sociologie, Laboratoire ACP, Université Gustave Eiffel  
Catherine Minet-Letalle, PU Droit privé, , Laboratoire LARJ, ULCO  
Sophie Moreil, MCF-HDR Droit privé, Laboratoire LARJ, ULCO  
Eric Perera, MCF-HDR Sociologie/STAPS, Laboratoire SANTHESI, Université Montpellier  
Virginie Picon-Lefebvre, PU Aménagement/Urbanisme, ENSA Paris-Belleville  
Ange Pozzo di Borgo, Responsable Innovations, Hauts-de-France Innovations Tourisme (HIT)  
Fabrice Raffin, MCF Socio-Anthropologie, Laboratoire HM, Université Picardie Jules Verne  
Robin Recours, MCF-HDR Sociologie/STAPS, Laboratoire SANTHESI, Université Montpellier  
Catherine Roche, PU Aménagement/Droit, Laboratoire TVES, Pôle HTI, ULCO  
Olivier Sirost, PU Sociologie, Laboratoire CETAPS, Université Rouen

### **Comité d'Organisation du colloque Organisation Committee :**

Sophie Cauwet, ISCID-CO, ULCO	Léopold Lucas, MCF TVES, ULCO
François Desbos, Atout France, ULCO	Sophie Moreil, MCF-HDR LARJ, ULCO
Christophe Gibout, Direction InREnT, ULCO	Thierry Rigaux, PRAG, Direction CGU
Delphine Groux, TVES, Pôle HTI, ULCO	Boulogne/mer, ULCO
Pauline Haultcoeur, Doctorante TVES, ULCO	Catherine Wadoux, Chargée de Projets InREnT,
Jean-Denis Hue, Doctorant TVES, ULCO	ULCO
Florian Lebreton, MCF TVES, ULCO	Les étudiants des Masters InTEL (Ingénierie du
Robin Lesné, MCF TVES, ULCO	Tourisme et Littoral) et MTLs (Management du
	Tourisme et des Loisirs Sportifs).

## **Programme Provisoire**

**Mardi 10 décembre 2024**

9h00. **Accueil des participants/Welcoming the Participants**

10h00. **Ouverture du colloque/ Symposium opening** : Représentant du Conseil Régional des Hauts-de-France, de la Communauté d'Agglomération du Boulonnais, de l'ULCO, et de l'InREnT pour le cadrage général du colloque.

10h30. **Conférence inaugurale par un.e conférencier.e invité.e / Inaugural conference**

11h15 **Table-Ronde : les acteurs régionaux du tourisme et de l'itinérance touristique / Round Table: regional players in tourism and itinerant tourism**

Animation Ange Pozzo di Borgo (HIT). Avec la participation d'un représentant du CRT, une direction d'Office de Tourisme, un représentant du projet Musée/Route de la Bière, Jean-Denis Hue (Projet Opale EcoTour, Lauréat Appel à Projets HIT/Région Hauts-de-France), un prestataire privé d'itinérance touristique.

12h30. **Repas/Lunch**

14h00. **Sessions 1 et 2 en parallèle** (les animations et les sous-thèmes des sessions seront déterminés suite à la sélection de communications opérée par le conseil scientifique) / **Parallel sessions 1 and 2** (the activities and sub-themes of the sessions will be determined following the selection of papers by the Scientific Advisory Board)

15h40. **Pause café/coffe break**

16h00. **Sessions 3 et 4 en parallèle** (les animations et les sous-thèmes des sessions seront déterminés suite à la sélection de communications opérée par le conseil scientifique)/ **Parallel sessions 3 and 4** (the activities and sub-themes of the sessions will be determined following the selection of papers by the Scientific Advisory Board)

17h40. **Fin de la journée/End of the day**

18h15. **Réception à l'Hôtel de Ville de Boulogne-sur-Mer/Reception at the Boulogne/Mer City Hall (Under Negotiations)**

### Mercredi 11 décembre 2024

8h45. **Assemblée Générale de l'Association AsTRES / Annual Général Meeting of the AsTRES Association**

10h. **Mise à l'Honneur de Madame Marie Delaplace**, Ancienne Présidente de AsTRES par l'actuelle direction de l'association/ **Honouring of Mrs Marie Delaplace**, former President of AsTRES, by the current management of the association

10h30. **Pause Café / Coffee Break**

10H50. **Sessions 5 et 6 en parallèle** (les animations et les sous-thèmes des sessions seront déterminés suite à la sélection de communications opérée par le conseil scientifique)/ **Parallel sessions 5 and 6** (the activities and sub-themes of the sessions will be determined following the selection of papers by the Scientific Advisory Board)

12h30. **Pause déjeuner/Lunch**

14h00. **Sessions 7 et 8 en parallèle** (les animations et les sous-thèmes des sessions seront déterminés suite à la sélection de communications opérée par le conseil scientifique) / **Parallel sessions 7 and 8** (the activities and sub-themes of the sessions will be determined following the selection of papers by the Scientific Advisory Board)

15h40. **Pause café / Coffee Break**

16h00. **Sessions 9 et 10 en parallèle** (les animations et les sous-thèmes des sessions seront déterminés suite à la sélection de communications opérée par le conseil scientifique) / **Parallel sessions 9 and 10** (the activities and sub-themes of the sessions will be determined following the selection of papers by the Scientific Advisory Board)

17h45. **Fin de la journée / End of the day**

20h00 **Dîner de Gala / Gala dinner**

### Jeudi 12 décembre 2024

9h00. **Sessions 11 et 12 en parallèle** (les animations et les sous-thèmes des sessions seront déterminés suite à la sélection de communications opérée par le conseil scientifique) / **Parallel sessions 11 and 12** (the activities and sub-themes of the sessions will be determined following the selection of papers by the Scientific Advisory Board)



10h40. **Pause café / Coffee Break**

11h00. **Conférence par un.e conférencier.e invité.e. / Guest Conférence**

12h00. **Repas / Lunch**

13h30. **Restitution de synthèse des sessions par leurs animateurs / Summary of the sessions by their moderators**

16h00. **Conclusion du colloque / Conclusion of the Symposium** : Sylvie Christofle, Présidente d'AsTRES, Catherine Minet-Letalle, Présidente du Comité de pilotage de l'InREnT, Thierry Rigaux, Vice-président délégué de l'ULCO.

16h30. **Clôture du colloque / Closing of the Symposium** : Christophe Gibout, Directeur de l'InREnT.

16h45. **Fin du colloque / end of the symposium**

NB : en fonction du nombre de propositions de communication reçues et validées par le Conseil Scientifique de la manifestation, des sessions supplémentaires pourront être mises en place, à raison de 3 sessions en parallèle au lieu de 2 selon le préprogramme ci-avant présenté. Cela permettrait de monter le nombre de communications acceptées de 80 à 120.

NB: Depending on the number of paper proposals received and validated by the event's Scientific Committee, additional sessions may be organised, with 3 parallel sessions instead of 2 as suggested into the pre-programme presented above. This would increase the number of papers accepted from 80 to 120.

### **Frais d'inscription au colloque / symposium registration fees :**

Les frais d'inscription comprennent les documents informatifs, l'accès aux différentes sessions, aux 3 repas de midi et au repas de gala ainsi qu'aux pauses.

The registration fee includes information documents, access to the various sessions, 3 lunches and the gala dinner, as well as breaks.

**Tous public / All People = 300 €**

**Membres AsTRES/ AsTRES membership = 250 €**

**Doctorants/PhD Students (hors dîner de gala/without gala dinner) : 75 €**

**Suivi en distanciel (sauf étudiants, cf supra) / Remote follow-up (zoom link) (except student, cf. above) : : 150 €**

**Tarif étudiant dîner de gala / Student rate gala dinner : 50 €**