

Les sportives dans les médias

Carine Guérandel, Oumaya Hidri Neys (dir.)

La lutte contre les inégalités dans les médias est une injonction forte de l'État. La promotion de l'égalité dans le sport l'est tout autant.

Dès lors, il semblait légitime d'analyser le rôle des médias sur les destins genrés des sports, non seulement parce qu'ils participent d'une forme de socialisation particulièrement efficace, mais également parce qu'ils jouent un rôle prépondérant dans la formation des normes sexuées et la reproduction de la hiérarchie entre les sexes. Comment les contenus sur le sport des femmes et les performances des sportives se construisent-ils ? Quelles sont les représentations médiatiques des sportives diffusées aujourd'hui en France ? Comment sont réceptionnés ces couvertures et traitements différenciés des sportifs et sportives ?

Nul doute que cet ouvrage pluridisciplinaire pourra aider les acteurs et les institutions des mondes scolaire, sportif ou médiatique à faire une place plus juste aux femmes dans le sport et à ériger des « rôles modèles » pour des millions de jeunes filles.

Collection *desport* et des histoires



en librairie dès le 20 juin 2024

et sur notre site web

www.pulim.unilim.fr

15,5 x 24 x 2,7 cm, 261 p., 25 €

ISBN 978 284 287 879 5

Au sommaire des *Sportives dans les médias*

- *Alice Milliat, son héritage*
Préface de Aurélie BRESSON
- *Introduction. Faire et défaire le genre ?
Les enjeux de la médiatisation du sport*
Carine GUÉRANDEL, Oumaya HIDRI NEYS

LES CONDITIONS DE LA PRODUCTION DE L'INFORMATION SPORTIVE

- *De la couverture médiatique aux conditions de travail des journalistes : le sport sous l'angle du genre 2003-2023* - Sandy MONTAÑOLA
- *Évolution quantitative de la diffusion des retransmissions de compétitions des sportives de haut niveau à la télévision française de 2005 à 2015* - Natacha LAPEYROUX
- *Un sport encore difficile à concevoir au féminin ? Évolution du statut et des représentations des joueuses de rugby en France dans les supports communicationnels de la FFR*
Christophe BONNET
- *La fin du règne des « filles en série » dans les affiches des soirées STAPS entre 1990 et 2023* - Noémie DRIVET, Cécile OTTOGALLI-MAZZACAVALLLO, Philippe LIOTARD
- *Les influenceuses d'Instagram et l'espoir d'une recomposition de l'ordre du genre*
Joseph GODEFROY

LES REPRÉSENTATIONS DES SPORTIVES DANS LES MÉDIAS

- *Au second plan. Les sportives dans la presse écrite dite éducative* - Collectif MEDISJEU
- *Les soeurs Goitschel « à la Une » : la fabrique photographique des deux championnes*
Lucie FALCONE, Thomas BAUER

- *« Elle a des couilles Joe ! » Les adolescentes et leur représentation dans les films de sport*
David SUDRE
- *Portraits de sportives en évolution : le cinéma en question*
Siyao LIN, Hugo GERVILLE-RÉACHE
- *Les modèles de genre dans les comptes de yoga sur Instagram : des masculinités réflexives et des féminités respectables*
Mélie FRAYSSE, Eléonore AFFRE-GARCIA
- *Cultures physiques et (renforcement versus atténuation de la) bi-catégorisation sexuée : les mises en scène variées des corps des femmes chez trois concepteurs contemporains*
Matthieu QUIDU, Anaïs BOHUON

LA RÉCEPTION DES CONTENUS MEDIATIQUES SPORTIFS

- *Modèles de genre et genres de modèle : usages des vidéos de loisirs sportifs par les jeunes*
Noémie ROQUES
- *Entre fatalité et résistance. La médiatisation du tennis français vue par les tennismen*
Marine FONTAINE
- *Abracadabra ? Les « pouvoirs » des médias sur le processus d'institutionnalisation du football des femmes* - Audrey GOZILLON, Jean BRÉHON, Oumaya HIDRI NEYS
- *L'esthétique du jugement. Lorsque la photostimulation permet d'objectiver les jugements corporels au twirling bâton*
Amélie POUILLAUDE
- *Parce qu'il ne faut surtout pas conclure...*
Carine GUÉRANDEL, Oumaya HIDRI NEYS